

## El rincón de Manuel Bermejo



### Tras el verano, ¿la crisis?

**Y**a hemos superado todos el tan cacareado síndrome post vacacional que nunca sé cuánto tiene de realidad o cuánto de serpiente de verano para rellenar minutos de teledifusión en épocas generalmente escasas de noticias.

Eso sí, este año además de plantearnos las promesas típicas y tópicos que trae todo nuevo curso nos encontramos un panorama macroeconómico, cuanto menos, incierto y que debe invitar a la reflexión serena.

La crisis hipotecaria estadounidense ha sido la punta de lanza de toda una serie de noticias económicas preocupantes: subida de tipos, repunte del desempleo, desaceleración en algunos sectores,... y a todo esto, en el caso español debemos unir las razonables incertidumbres del periodo preelectoral en el que ya estamos inmersos.

¿Va a afectar todo este panorama al sector de las franquicias? Pues como no soy político y no me tengo que ganar el voto ciudadano, puedo dar mi mejor opinión aunque sea para trasladar malas noticias. Mucho me temo que no son buenos los augurios para nuestro sector en los próximos meses, hablando en términos generales.

Por un lado, el nivel de tipos elevado va a afectar al consumo y eso significa un potencial frenazo a los ingresos. Por otro, el acceso al crédito se va a dificultar, y muchas empresas franquiciadoras tienen estructuras de capital muy débiles y se ven obligadas a captar deuda para sostener sus crecimientos.

¿Qué receta aplicar? Por un lado, acrecentar el sentido de la innovación para rediseñar los modelos de negocio y hacer frente a nuevos escenarios con menor alegría en el consumo; y por otro, apuntar a mercados exteriores de mayor potencial, y en eso muchas cadenas españolas han sido pioneras y con éxito.

En todo caso, espero equivocarme pero, por si acaso, ojo avizor ante lo que se nos viene encima. □

*Profesor del Instituto de Empresa. Director de programas de Alta Dirección y Empresa Familiar*

## Una solución para las pymes

Según un estudio elaborado por VR Business Brokers, la crisis del sector inmobiliario reactivará la pyme en España.

**L**a crisis crediticia en los mercados internacionales, el enfriamiento del sector de la construcción y el inmobiliario, así como el estancamiento del mercado bursátil, producirán una traslación de fondos y recursos de inversión hacia la pyme, según el informe de la enseña.

De ahí que la crisis crediticia y bursátil reactivará el mercado de la compraventa de empresas. "Las fuentes de inversión alternativas por la vía de fusiones o adquisiciones por capital español o intracomunitarias, venta de participaciones o de empresas y negocios tomarán mayor auge", indicó el consejero de VR Business Brokers España, José María Varas. □

Varas recordó que entre el 50 y 80% de las pymes cierra durante sus primeros cinco años de vida.

### Al detalle

VR Business Brokers se especializa en la compra y venta de negocios.

La red ha valorado 70.000 empresas que se han vendido.

Existen cinco puntos operativos de la enseña en España.

## Toma Jamón: dos en uno

La red ofrece tabernas castizas con o sin cocina

**E**sta red de tabernas especializadas en jamón ibérico ofrece a los emprendedores que quieran unirse a su red dos modalidades de establecimiento: tabernas con o sin cocina.

Las primeras necesitarán una superficie de unos 100 m<sup>2</sup>, mientras que en la segunda modalidad bastaría con 50 m<sup>2</sup>, y no precisan salida de humos. En ambos casos, los platos variarán de manera periódica, en función de la temporada. □

### Las claves

La inversión ronda los 136.000 euros en los locales con cocina.

En el caso de locales sin cocina, el desembolso es de 50.000 euros.

El ticket medio de estos establecimientos no supera los 11 euros.

"Se busca combinar la calidad con unos precios moderados", dice su dtor. de Expansión, Mariano del Cura

