

40 **preferente** / Febrero 2007

BALANCE. *Agencias de viajes y bares, los más afectados por esta mortalidad empresarial*

Cerca de 40.000 empresas del sector han echado el cierre en el último año

Vivi Hinojosa/Madrid

El sector turístico presenta una elevada mortalidad empresarial. Así, si el 9 por ciento de los más de 3,2 millones de entidades que existen actualmente en España pertenece a esta industria, unas 290.000, su cuota de mercado se eleva al 13,5 por ciento en los cierres contabilizados en 2005, último año del que se dispone de estadísticas, hasta alcanzar 38.000 de los 280.000 registrados, según los datos del Consejo Económico y Social. Estas cifras confirman la tendencia de los últimos ejercicios, en los que han dejado de operar anualmente entre 35.000 y 40.000 empresas turísticas. Los ceses de actividad han supuesto la pérdida de empleo pa-

ra casi 200.000 personas en 2005, de los 1,6 millones que trabajan en el sector, además del menoscabo en recaudación de impuestos, patrimonio y fondo de comercio, dejando así de contribuir a la generación de riqueza en nuestra economía. Unas pérdidas que no han podido ser compensadas con la apertura de los 39.000 negocios inscritos en ese mismo ejercicio, lo que representa un índice de crecimiento neto que no llega a medio punto, frente al 5 por ciento de media del sector empresarial nacio-

Los ceses de actividad han supuesto la pérdida de empleo para casi 200.000 personas en 2005

nal que ha acogido 370.000 nuevas sociedades. Y es que, como constata José María Varas, consejero delegado de VR Business Brokers España, "prosigue la tendencia de desaceleración progresiva del crecimiento de la industria turística en nuestro país, que ha pasado de un incremento interanual del 5 por ciento en los años 90 al 2 por ciento en 2000 y a menos del 1 por ciento en el último ejercicio". Además, añade, "los negocios de nueva creación son cada vez más pequeños, suponen una

menor inversión y cierran sus puertas en tiempo inferior al ser más volátiles, por lo que los que se van constituyendo no logran suplir a los que cesan su actividad". De hecho, las estadísticas que maneja su compañía revelan que entre el 50 y el 80 por ciento de las empresas de nueva creación fracasa en menos de cinco años, mientras que nueve de cada diez echa el cierre por falta de generación de relevo. Andalucía, Galicia y Levante son las regiones más afectadas por esta tendencia, que presumiblemente se alargará en el tiempo.

Por sectores

La restauración es sin duda el sector que más cierres registra, sobre todo en los segmen-



tos de bares y cafeterías, debido al elevado índice de creación de nuevos negocios que, sin embargo, al no contar con gran-