

## [PL] franquiciaaldía

### Javier Pelayo, nuevo Director General de Expansión de The Chic Corporation

Ha sido uno de los socios fundadores de la cadena de tintorerías Pressto y ahora acaba de incorporarse al recién creado grupo internacional The Chic Corporation, propietario de diversas marcas del sector de la estética y de la peluquería, entre ellas la firma líder en España, Marco Aldany. Así, y después de permanecer 14 años en Pressto, **Javier Pelayo** es ya el nuevo Director General de Expansión de The Chic Corporation.

Tal y como asegura el propio Pelayo, "el motivo del cambio ha sido la posibilidad de participar en un proyecto distinto, con capacidad para internacionalizarse y en el que creo que puedo aportar mi experiencia e ilusión". Desde su nuevo cargo se encargará de desarrollar los negocios de la compañía y organizar la estructura que los posibilite, tanto en las diferentes marcas



como en la integración de las que se compren, y la internacionalización de todas ellas".

Y para lograr estos objetivos, el fondo de capital riesgo MCH acaba de adquirir el grupo, en una operación que se estima en unos 30 millones de euros. ■

### "Bajo Minuto", nueva línea de negocio de Retoucherie de Manuela

La cadena especializada en arreglos y transformaciones textiles, Retoucherie de Manuela, anuncia la puesta en marcha de un nuevo concepto de negocio bajo el anagrama *Bajo Minuto*. En tan sólo nueve metros cuadrados, y sin necesidad de realizar obra civil, este modelo de tienda está especialmente indicada para los centros comerciales, en los que no se puede instalar un quiosco

estándar. "*Bajo Minuto* está orientado principalmente a la realización de nuestro servicio de arreglos rápidos, aunque también es un punto de recogida de otro tipo de arreglos que el cliente podrá entregar y recoger en el mismo sitio, sin tener que realizar otros traslados. Desde el pasado mes de julio, el centro comercial Nassica en Getafe cuenta con un establecimiento de este tipo", comentan desde la empresa.

Por otro lado, la firma continúa con un fuerte crecimiento internacional. En los próximos meses, se inaugurarán nuevos establecimientos en China, Marruecos, Francia y Portugal. Sin embargo, la apertura estrella de la temporada será la primera Retoucherie de Manuela Plus en Nueva York. ■



## BREVES...

### CALOR VERDE CALIENTA ANDORRA

La enseña especializada en el sistema de calefacción por infrarrojos a distancia, Calor Verde, acaba de comenzar su expansión internacional otorgando su primera franquicia maestra en Andorra. La compañía, que cuenta con la exclusividad en Europa, espera poner en marcha un total de 15 franquicias maestras a corto plazo.

### "CAJAS DE VIDAS"

Charo Álvaro Caballero, Directora de Comunicación y Marketing de la enseña Gil Stauffer, especializada en el sector de las mudanzas, acaba de publicar su primer libro, titulado *Cajas de Vidas*. A lo largo de sus 140 páginas cuenta cinco historias, inspiradas en los miles de objetos depositados en los guardamuebles de esta franquicia centenaria.

### VR BUSINESS BROKERS ESPAÑA, EN ALICANTE Y SEVILLA

Dos han sido las nuevas oficinas puestas en marcha por esta firma especializada en la intermediación de compra y venta de negocios. Asimismo, a corto plazo, se espera la inauguración de otros dos establecimientos en San Sebastián y Madrid Sur. La meta de la firma es alcanzar la cifra de 50 despachos a medio plazo, para lo que acaba de abrir una nueva central en Portugal.

### SALTO INTERNACIONAL DE MC INMOBILIARIA

La firma de intermediación inmobiliaria ha inaugurado su primera oficina en Quito (Ecuador), que vendrá a sumarse a la red de más de 200 delegaciones repartidas por España, Portugal, México y República Dominicana. ■