

### Congreso de Montreal

Una gran oportunidad para aprender de los expertos.

**E**l Congreso Internacional de Montreal de la Franquicia es una iniciativa del Consejo de la Franquicia de Quebec, en coordinación con la Asociación de Franquicias de Canadá. Se celebrará en noviembre y a él acudirán representantes de franquicias de todo el mundo.

#### Los datos

Se celebra del 4 al 6 de noviembre.

Se anuncia presencia europea.

### VR Business Brokers llega a Portugal

La nueva sede proporcionará una mayor facilidad a la hora de coordinar las operaciones en el territorio luso y de controlar la expansión internacional.

**E**sta empresa dedicada a la compra y venta de negocios refuerza su presencia en Europa con una nueva oficina en Portugal.

VR Business Brokers España, perteneciente a una red con más de 120 oficinas repartidas por el mundo, ha inaugurado una nueva sede en la localidad portuguesa de Oporto, que llevará por nombre VR Business Brokers Ibérica y que potenciará las oportunidades de negocio entre nuestro país vecino y España. □



Pedro Marques, director general de la unidad de VR Business Brokers en Oporto, y José María Varas, consejero delegado en España de VR Business Brokers.

#### Al habla con

**Yoshino Nakajima**, vicepresidenta de Desarrollo Global de Home Instead

### “Antes de comenzar la expansión, se necesita una marca sólida y asentada”

Es el germen del ‘boom’ del sector de servicios asistenciales y de ayuda a domicilio. Desde su Nebraska natal, Home Instead ha conquistado nueve mercados en apenas diez años. Yoshino Nakajima es la responsable de su internacionalización.

**P**aul Hogan decidió fundar Home Instead después de haber visto cómo su numerosa familia cuidaba de su abuela durante 12 años. Durante este tiempo comprobó lo importante que para muchos ancianos y dependientes era poder quedarse en su propia casa manteniendo su independencia. Su empresa ofrecería cuidadores de confianza para hacer compañía y prestar servicios no médicos a estos colectivos. Tras el rotundo éxito en Estados Unidos, entra en escena Yoshino Nakajima, la persona en que esta joven empresa ha confiado la misión de dar a conocer su concepto al resto del mundo.

#### Exactamente, ¿a qué se dedica y qué servicios ofrece Home Instead?

Nuestra enseña se crea en EE. UU, con la idea de ayudar a las personas mayores a seguir viviendo solos. Desde nuestra enseña ofrecemos servicios no médicos tales como compañía, preparación de alimentos, auxiliar en baño y ducha y tareas domésticas.



Foto: Javier Arias

#### ¿Tenían desde el principio la idea de llegar a otros mercados?

La verdad es que desde el principio queríamos extender nuestro concepto, pero no estábamos seguros de si funcionaría la franquicia en otros

lugares. La primera franquicia internacional se abrió en Osaka (Japón) y ahora contamos con más de 750 centros abiertos alrededor del mundo en lugares como Canadá, Portugal, Australia, Irlanda, Inglaterra, Taiwán, Nueva Zelanda y España

#### ¿Qué les impulsó a venir a España?

Nos llamó la atención que en España el número de ancianos es muy elevado. Hay más personas mayores incluso que en EE. UU, y en los próximos años esto va a seguir aumentando. Las oportunidades de negocio, por consiguiente, son muchas para nosotros, y al igual que en cualquier país, nunca van a terminar, ya que siempre existen personas que necesitan las ayudas que nosotros proporcionamos.

#### En España tenemos un proverbio que dice: *quien golpea primero, golpea dos veces*, ¿funciona en los negocios?

Nosotros pensamos que lo importante es tener una marca sólida y asen-